

Date 29 juin 2016

Publication *AFP*

Luxe d'occasion: les Galeries Lafayette rachètent le site InstantLuxe

Le groupe Galeries Lafayette a annoncé mercredi l'acquisition de 100% du site français InstantLuxe, spécialisé dans la vente d'occasion de maroquinerie et de joaillerie de grandes marques, pour un montant non communiqué.

"Alors que les habitudes de consommation évoluent, l'acquisition d'InstantLuxe.com permettra au groupe Galeries Lafayette de conforter l'accélération de sa stratégie omnicanale et de proposer à ses clients de nouvelles expériences d'achat sur un secteur en pleine expansion", indique le communiqué. InstantLuxe a été lancé en 2009 et revendique 700.000 membres. L'hiver dernier, il avait installé un espace de vente éphémère entièrement dédié aux sacs griffés de seconde main au sein du grand magasin BHV Marais (groupe Galeries Lafayette) à Paris.

"Grâce à une équipe d'experts intraitables sur la qualité et l'authenticité des produits, InstantLuxe.com bénéficie d'une crédibilité reconnue auprès des plus grandes maisons de luxe", souligne le communiqué.

Le site se décline en français, anglais, italien et désormais en mandarin "afin de répondre au mieux à ce marché en pleine expansion". Il a enregistré une croissance de plus de 100% en 2014. La société continuera à être dirigée par son fondateur Yann Le Floc'h, est-il précisé.

En 2014, le marché d'occasion des sacs, montres et bijoux de luxe a atteint 16 milliards d'euros. Et si 80% des ventes se font encore en boutiques physiques, les transactions en ligne progressent rapidement, selon l'étude de référence Bain/Altagamma.