

Date 29 juin 2016

Publication *Le Figaro.fr*

Les Galeries Lafayette s'offrent le site InstantLuxe.com

Les Galeries Lafayette ont acquis 100% du capital du site de e-commerce InstantLuxe.com. Créé en 2009 et fort d'une communauté de 700 000 membres, InstantLuxe.com s'est rapidement imposé comme l'une des places de marché de référence pour la vente de produits de luxe de seconde main certifiés, spécialisée dans la maroquinerie, la joaillerie, l'horlogerie et les accessoires.

InstantLuxe.com se positionne comme la seule cote du luxe pour la maroquinerie. Fort d'une communauté de 700 000 membres, le site se décline en français, anglais, italien et désormais en mandarin afin de répondre au mieux à ce marché en pleine expansion. InstantLuxe.com poursuit son développement et enregistre une croissance de plus de 100% en 2014.

InstantLuxe.com bénéficie d'une crédibilité reconnue auprès des plus grandes maisons de luxe. Au cours de l'hiver dernier, InstantLuxe.com a fait l'expérience d'un premier point de vente physique éphémère au BHV Marais, l'un des principaux flagships du groupe Galeries Lafayette, qui s'est révélée très fructueuse.

Alors que les habitudes de consommation évoluent, l'acquisition d'InstantLuxe.com permettra au groupe Galeries Lafayette de conforter l'accélération de sa stratégie omnicanale et de proposer à ses clients de nouvelles expériences d'achat sur un secteur en pleine expansion.