

Date 6 juillet 2016

Publication LSA

## RACHAT

# Le groupe Galeries Lafayette acquiert le site instantluxe.com

Instantluxe.com. Vous ne connaissez pas? Alors c'est que vous n'êtes pas adepte des produits de luxe d'occasion. Un bien beau marché pourtant : quelque 16 milliards d'euros, selon une étude Exane-BNP Paribas, d'octobre 2015. Soit plus de 7 % du marché annuel total du luxe dans le monde, estimé à 223 milliards d'euros. Créé en 2009 par Yann Le Floc'h, ce site, spécialisé dans la vente de produits de luxe de seconde main – maroquinerie, joaillerie, horlogerie et accessoires à l'authenticité dûment certifiée –, instantluxe.com se targue d'une croissance annuelle de 100 %, sans préciser son chiffre d'affaires.

Un potentiel déjà testé dans les conditions « réelles » durant l'hiver 2015-2016 avec une boutique éphémère InstantLuxe installée au cœur du BHB Marais. Une démarche « fructueuse », comme le souligne, laconiquement, le groupe Galeries Lafayette. Suffisamment pour investir dans cette start-up, forte d'une communauté de 700 000 membres.

J.-N. C.

