



DU LUXE, D'OCCASION CERTIFIÉ SUR LE WEB

LE SITE INSTANTLUXE.COM PERMET D'ACQUÉRIR DES OBJETS PRESTIGIEUX À MOINDRES COÛTS

S'offrir le luxe, même en temps de crise. Surtout en temps de crise. Voilà qui pourrait être la devise d'Instantluxe.com, un site qui propose d'acheter du luxe d'occasion. Oui, d'occasion. Si vous n'avez pas ou plus – conjoncture oblige – les moyens de vous offrir, par exemple, ces montres qu'il convient absolument de posséder à 50 ans, faute de quoi vous auriez raté votre vie, alors [Instantluxe.com](http://instantluxe.com) devrait vous rassurer.

Ce site permet en effet de se procurer tout ou presque du faste, de l'apparat, du brillant, de l'ostentatoire, à moindre coût. Car, ici, tout est d'occasion. Qu'importe ! Même lorsqu'il a déjà servi, le luxe reste du luxe : ce n'est pas la moindre de ses vertus.

Certes, le principe existait déjà sur eBay et d'autres sites de ventes en ligne entre particuliers. Mais la nouveauté sur Instantluxe.com, c'est que tout est certifié et garanti. La société s'est en effet entourée d'experts pour éviter les mauvaises surprises. Pour certifier les montres, elle fait ainsi appel à Romain Réa, qui est, entre autres choses, l'expert horloger d'Artcurial, la première maison de ventes indépendante en France. Pour la maroquinerie, c'est au cabinet Chomberg-Sternbach et pour la joaillerie à Carine Zribi que le site confie l'auscultation des produits à vendre. Les spécialistes apprécieront.

UN BON FILON

Bref, tout est organisé pour que l'acheteur ait la certitude d'acquérir une pièce authentique, et que dans le même temps le vendeur ait celle d'encaisser son argent. Les objets, proposés par des professionnels comme par des particuliers, peuvent s'acquérir 30 à 70 % moins chers que le neuf.

Instantluxe.com se rémunère à hauteur de 30 % environ du prix des transactions. Un pourcentage qui peut atteindre les 50 % pour une salle de marché classique. Tout laisse donc à penser que les deux jeunes créateurs du site, Yann



Le Floc'h, 31 ans, et Clément Le Chatelier, 28 ans, ont trouvé là un bon filon.

Aux Etats-Unis, le site Portero.com – concept similaire mais fondé sur des enchères – a réalisé un chiffre d'affaires de 15 millions de dollars. En France, le marché du luxe en ligne est estimé à 500 millions d'euros en 2010.

Et si malgré cela le prix du luxe reste inaccessible, ne l'achetez pas : gagnez-le. C'est la proposition que fait un autre site : reve-prive.com, créé par deux jeunes entrepreneurs, Quentin Clarisse, 23 ans, et Maxime Delgrange, 21 ans. Son but : « Permettre à tous d'accéder au luxe et au rêve, en ne misant qu'une faible somme au départ. » A gagner, voitures de luxe, voyages de rêve, séjours prestigieux, biens immobiliers, ou encore... des jobs très bien payés, comme celui de stagiaire le mieux rémunéré de France, soit 10 000 euros par mois durant 3 mois. Pour participer, il suffit de s'inscrire, d'acheter un « pack » de crédits (de 5 à 499 euros), puis de participer à un quizz contre une participation de 5 à 40 euros. Le plus rapide des participants est déclaré vainqueur !

Olivier Zilbertin