



### YSL change de nom pour Saint Laurent Paris

Sous l'impulsion de son nouveau directeur artistique Hedi Slimane, la marque Yves Saint Laurent va prendre le nom de Saint Laurent Paris.

> [Lire la suite](#)



### Comité Colbert : un nouveau président

Le Comité Colbert, qui regroupe 75 maisons de luxe françaises, a élu un nouveau président : Michel Bernardaud. Il accueille aussi trois nouveaux membres : ...

> [Lire la suite](#)



### Zara : bientôt le plus grand flagship à Londres

Avec l'acquisition de locaux situés à l'angle des rues Oxford Street et New Bond Street à Londres, Inditex s'apprête à ouvrir l'un de ses plus grands magasins ...

> [Lire la suite](#)



### Dim : Les salariés "inquiets" de la mise en vente de leur société

Plusieurs syndicats du site de Dim à Autun (Saône-et-Loire) ont exprimé mercredi leur inquiétude après l'annonce de la mise en vente du groupe de lingerie ...

> [Lire la suite](#)



### Tom Tailor rachète l'enseigne Bonita

La chaîne de magasins allemande Tom Tailor vient de faire l'acquisition de la marque Bonita, dédiée aux plus de 40 ans, et qui opère plus 900 magasins en Europe.

> [Lire la suite](#)



### Adidas table sur des ventes records dans le football grâce à l'Euro

L'allemand Adidas profite de l'Euro-2012 pour asseoir sa position de numéro un mondial dans le secteur du football, où il prévoit des ventes record cette année, la ...

> [Lire la suite](#)



### Fédération de la Maille et de la Lingerie : Dominique Seau président

Le dirigeant du groupe Eminence, Dominique Seau, succède à Patrice Kretz, PDG du groupe Chantelle, à la tête de la Fédération.

> [Lire la suite](#)



### CCIP : Mondéfilé.com récolte « la palme d'or du e-commerce »

La Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris, par le biais de l'Echangeur PME Paris Ile de France, a récompensé les lauréats de son concours national des plus belles ...

> [Lire la suite](#)

#### Et aussi :

- **Maxxing**, société éditrice de solutions d'animation commercial, de fidélisation et de gestion de la relation client, signe avec les marques **Rip Curl** et **Gérard Darel**. L'entreprise travaille déjà avec le Groupe Carrefour ou encore La Compagnie des Petits, Texto ou le Printemps.
- Le site d'e-commerce **Amazon.fr** est le plus fréquenté. Il a attiré **43% des acheteurs en ligne français** au cours des six derniers mois, doublant Voyages-SNCF.com (39%) qui rétrograde à la deuxième place, selon le **palmarès annuel Médiamétrie-Fevad** publié le 20 juin. Fnac.com (35%) conserve sa troisième place, suivi par CDiscount.com (27%), Laredoute.fr (24%), Vente-privee.com (21%), 3Suisse.fr (20%), Ebay.fr (16%) et Priceminister.com (14%). Airfrance.fr (13%) fait son entrée dans le Top 10, chassant Yves-rocher.fr.
- **InstantLuxe.com**, site d'achat et de vente de produits de luxe d'occasion certifiés sur Internet, annonce l'arrivée de **Constance Rietzler au poste de Directrice générale déléguée**. L'objectif de cette spécialiste du e-marketing et fondatrice devoyageunique.com en 2009 notamment, sera de développer les ventes via l'accroissement de la notoriété du site auprès du grand public mais également par l'essor du catalogue produits.