

STRATEGIE E-COMMERCE > La vie des acteurs

## InstantLuxe.com boucle une levée de fonds de 2 millions d'euros

Par François DESCHAMPS, 02/04/2013

**InstantLuxe.com, spécialiste de la vente de produits de luxe d'occasion, a annoncé une levée de fonds de 2 millions d'euros auprès d'Iris Capital et Isai.**

Le site spécialisé dans la vente de produits de luxe de seconde main, InstantLuxe.com, a annoncé une **levée de fonds de 2 millions d'euros**, réalisé auprès d'**Iris Capital et Isai**. Cette opération va permettre au portail d'accélérer le développement de l'entreprise. Concrètement, cela signifie notamment qu'Instant Luxe pourra s'adapter à l'une des grandes tendances du e-commerce, à savoir la vente sur mobiles. Ainsi, **une application de m-commerce sera prochainement mise en place**, afin d'apporter une réponse aux nouveaux modes de consommation de ses 500 000 membres.

Pour Sophie Dingreville, Partner chez Iris Capital, "en apportant aux consommateurs une plateforme premium dédiée aux produits de luxe d'occasion, InstantLuxe contribue à valoriser le commerce en ligne européen haut de gamme, qui par ailleurs, est en plein essor".

Créé en 2009 par Yann Le Floc'h, InstantLuxe.com commercialise des articles d'occasion et de luxe uniquement, dont de la **maroquinerie, horlogerie, joaillerie et autres accessoires**. Ceux-ci sont systématiquement authentifiés par des experts partenaires, indépendants et spécialisés dans leurs domaines respectifs. Un moyen efficace de lutter contre la contrefaçon sur Internet, tout en rassurant les clients du portail.