

InstantLuxe boucle une levée de fonds de 2 millions d'euros pour accélérer son développement



InstantLuxe.com, leader français dans le secteur du luxe d'occasion, annonce une levée de fonds de 2 millions d'euros auprès des fonds Iris Capital et Isai. Par cette opération, la start-up parisienne entend poursuivre son développement rapide sur le marché de la revente de produits de luxe sur Internet et confirmer son statut de leader du secteur.

InstantLuxe, des produits de luxe authentifiés et certifiés

Créé en 2009 par Yann Le Floc'h, InstantLuxe.com s'est spécialisé dans la revente d'articles de seconde main et de luxe uniquement : maroquinerie, horlogerie, joaillerie et accessoires.

InstantLuxe, c'est surtout l'authentification systématique des produits par des experts partenaires, indépendants, réputés et spécialisés dans leurs domaines respectifs. Cette solution permet de lutter activement contre la contrefaçon sur internet, de rassurer les consommateurs (chaque produit acheté étant accompagné d'un certificat d'authenticité) et les marques de luxe telles que Louis Vuitton, Chanel, Hermès et bien d'autres.

Au cœur de l'échange des produits d'exception, InstantLuxe c'est aussi la seule véritable Côte du Luxe pour la maroquinerie.

Accélérer la montée en puissance de l'entreprise

Avec cette levée de fonds, InstantLuxe entend conforter sa place de leader parmi les plateformes de e-commerce d'articles de luxe. Elle permettra notamment de s'adapter à la mutation des modes d'achats des consommateurs en développant une application mobile, spécialement conçue pour faciliter la rapidité des achats et de mise en vente via un smartphone.

InstantLuxe, qui compte actuellement 500 000 membres, renforcera la base de ses membres en France et dans d'autres pays européens dès cette année.

Pour Yann Le Floc'h, « l'entrée d'Iris Capital et le soutien d'Isai sont une formidable opportunité pour notre développement et un témoignage de leur confiance dans notre modèle, fondé avant tout sur l'excellence. Nous nous engageons au quotidien à faciliter les démarches du vendeur, rassurer l'acheteur sur la qualité et l'authenticité du produit et écouter, en permanence, les demandes de tous les utilisateurs. C'est cette exigence permanente qui nous permet aujourd'hui d'être le leader du marché sur les produits d'exception ».

« En apportant aux consommateurs une plateforme premium dédiée aux produits de luxe d'occasion, InstantLuxe contribue à valoriser le commerce en ligne européen haut de gamme qui est en plein essor » déclare Sophie Dingreville, Partner chez Iris Capital. « Grâce à la qualité de son management, la société possède tous les atouts pour se développer fortement sur ces marchés et y conserver sa position de leader. »

Jean-David Chamboredon, CEO d'ISAI précise : « Nous accompagnons InstantLuxe depuis fin 2010. Dans un secteur très exigeant, l'ensemble des processus de l'entreprise sont maintenant validés. Ce tour de table permet à Yann et son équipe d'accélérer... »