

Date 30 juin 2016

Publication *Stratégies*

MARQUES

Les Galeries Lafayette rachètent le site Instant luxe

DISTRIBUTION. Le groupe Galeries Lafayette a annoncé le rachat du site de vente en ligne d'occasion de produits de luxe (joaillerie et maroquinerie) Instant luxe. Cette acquisition complète la stratégie digitale du groupe. «(Elle) *permettra au groupe Galeries Lafayette de conforter l'accélération de sa stratégie omnicanale et de proposer à ses clients de nouvelles expériences d'achat*», a expliqué le groupe dans un communiqué. Créé en 2009, le site revendique quelque 700 000 membres, et se décline en français, anglais, italien et mandarin. Il a enregistré 100% de croissance en 2014.