

Date 30 juin 2016

Publication *Les Echos*

## Les Galeries Lafayette se jettent sur l'occasion avec InstantLuxe

**Philippe Bertrand**  
pbertrand@lesechos.fr

Après les magasins de déstockage, les Galeries Lafayette mettent un pied dans l'économie circulaire en reprenant le site InstantLuxe.com. Le groupe de grands magasins a annoncé ce mercredi le rachat de ce spécialiste de la vente entre particuliers d'accessoires de luxe d'occasion : sacs, joaillerie, horlogerie, etc. Avec un panier moyen compris entre 600 et 1.000 euros, InstantLuxe.com est positionné sur le segment haut de gamme, cette niche du luxe d'occasion que domine Vestiairecollective.com. InstantLuxe.com annonce toutefois une communauté de 700.000 membres et, surtout, se prévaut de la reconnaissance des grandes maisons en raison de son expertise en matière d'authenticité. Comme Vestiairecollective.com, le site se fait expédier les pièces pour les examiner avant d'effectuer la vente.

Le fondateur, Yann Le Floch, restera à la direction de la société. Les Galeries Lafayette ont racheté pour un montant non dévoilé 100 % du capital, lequel était détenu en grande partie par les fonds Isai et Iris Capital. Les vendeurs étaient conseillés par Rothschild.

---

Les « fashionistas » achètent parfois des produits neufs qu'elles revendront un peu plus tard pour s'offrir un nouveau plaisir.

---

Pour l'enseigne, l'acquisition « permettra de conforter l'accélération de sa stratégie omnicanal et de proposer à ses clients de nouvelles expériences d'achat », indique-t-elle dans son communiqué publié mercredi. InstantLuxe.com avait déjà tenu l'hiver dernier un magasin éphémère au BHV Marais, propriété du groupe Galeries Lafayette. Il avait suscité l'intérêt des clientes, l'une d'elles ayant acheté un sac Birkin Hermès, symbole de ces articles « collectors » qui, en raison de la rareté entretenue par leur fabricant, se vendent parfois plus chers d'occasion que neufs !

### Financement d'un nouvel achat

Dans l'univers du luxe, les habitudes de consommation changent. Beaucoup de « fashionistas » achètent des produits neufs sachant qu'elles les revendront un peu plus tard pour s'offrir un nouveau plaisir. Le fruit de la revente permet d'amorcer le financement du nouvel achat. Avec InstantLuxe.com, qui bénéficiera sûrement d'un onglet sur le site GaleriesLafayette.com, le groupe de grands magasins s'inscrit dans ce cycle. Dans une économie à la croissance faible, l'occasion est aussi un moyen pour certains clients de continuer à consommer.

Dans ce même ordre d'idées, les Galeries Lafayette ont annoncé il y a quelques jours l'ouverture de deux nouveaux magasins de déstockage, le premier dans l'enceinte de l'Usine Roubaix, le second au sein du Honfleur Normandy Outlet. L'enseigne a déjà ouvert un premier « outlet » au centre One Nation Paris, à Cluses-sous-Bois, un autre au Quai des marques situé dans le Maine-et-Loire, près de Cholet, et un troisième à Nailloux, près de Toulouse. ■